

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель образовательной  
программы

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

**ЗАДАНИЕ  
НА ДИПЛОМНУЮ РАБОТУ**

Студентке Дубининой Анастасии Александровне 2курса, группы № 3521П2КМ  
Специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

1. Тема дипломной работы «Реклама, как инструмент стимулирования продаж в розничной торговле»
2. Срок сдачи студентом дипломной работы «29» мая 2023 г.
3. Перечень документов, которые необходимо проанализировать и представить копии (в приложении) при подготовке дипломной работы:
  - свидетельство о государственной регистрации юридического лица, устав предприятия и лицензии предприятия (при их наличии);
  - бухгалтерский баланс, отчет о прибылях (убытках) предприятия;
  - штатное расписание предприятия, должностные инструкции сотрудников предприятия;
  - схемы помещений предприятия;
  - товарно-транспортные накладные, счета-фактуры предприятия и акты приемки товаров по количеству и качеству, документы для сертификации;
  - договора поставки и/или купли-продажи предприятия.
  - другие документы, в том числе нормативно-правовые акты, по теме ВКР.
4. Наименование предприятия, на котором выпускник проходит преддипломную практику ООО «Лента»
5. Примерный перечень подлежащих разработке вопросов в дипломной работе:
  - а) Теоретические основы темы дипломной работы:  
Глава 1. Теоретические аспекты рекламы, как инструмент стимулирования продаж в розничной торговле
    - 1.1 Сущность и значение рекламы, как инструмент стимулирования продаж

1.2 Факторы, влияющие на выбор методов рекламы, как инструмента стимулирования продаж

1.3 Методы оценки эффективности рекламных мероприятий

б) Практический анализ темы дипломной работы:

Глава 2. Анализ организационно-экономической рекламной деятельности в ООО «Лента»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Анализ рекламной деятельности и выявление ее проблем

2.3 Разработка рекомендаций по совершенствованию рекламной деятельности

6. Перечень минимально необходимого графического и иллюстративного материала (нумерация рисунков и таблиц примерная):

- Рисунок 1 – Организационная структура предприятия;
- Рисунок 2 – Схема командной работы на предприятии;
- Рисунок 3 – Половозрастная структура (диаграмма) персонала предприятия;
- Рисунок 4 – Схема коммерческих связей предприятия и/или схема логистической системы предприятия;
- Рисунок 5 – Схема технологической планировки предприятия;
- Таблица 1 - Основные экономические показатели деятельности предприятия;
- Таблица 2 – Анализ состава и структуры товарооборота предприятия;
- Таблица 3 – Анализ конкурентов предприятия по нескольким показателям;
- Таблица 4 – Анализ выбора поставщиков по нескольким показателям;
- Таблица 5 – Анализ структуры и показателей ассортимента предприятия;

7. Примерный баланс времени по выполнении дипломной работы (указать распределение времени по этапам выполнения в днях):

- введение, заключение, список литературы, приложения - \_\_\_\_\_ дней;
- глава 1 - \_\_\_\_\_ дней;
- глава 2 - \_\_\_\_\_ дней.

8. Руководитель дипломной работы (ФИО, должность):

Преподаватель отделения СПО Судоргина А.И.

Подпись \_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Дата выдачи задания на дипломную работу «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Срок окончания (сдачи) дипломной работы – за 7 календарных дней до официальной даты защиты дипломной работы.

9. Задание принял к исполнению «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Подпись студента \_\_\_\_\_